

Datos de indicadores, estadísticas o registros del sector atinente a la gestión de cada empresa

De acuerdo con el resultado del Estudio sobre Percepción de la Calidad y Satisfacción de los clientes empresariales y residenciales del 2024-2025, el Índice de Satisfacción Empresarial aumentó dos puntos porcentuales respecto a la medición del año anterior, siendo que alcanzó un 90. El nivel de recomendación (NPS) también aumentó, pasando de 47 puntos a 55 puntos (en una escala de -100 a 100). Estos indicadores reflejan que existe una relación positiva entre los clientes y la experiencia que reciben.

Indicadores de experiencia del cliente

47%
2024



55%
2025

(en una escala de -100 a 100).

*Estudio sobre Percepción de la Calidad y Satisfacción de los clientes
empresariales*