

## Datos de indicadores, estadísticas o registros del sector atinente a la gestión de cada empresa

La medición de la satisfacción de los clientes empresariales se mide a través del “Estudio de la percepción de calidad y satisfacción de los clientes”, aplicada en el primer semestre 2019, cuyo resultado alcanzado es de 89 en una escala de 0 a 100. Entre los aspectos positivos que destacan los clientes está: la alta disponibilidad del servicio, el buen trato del personal técnico encargado de la instalación, la buena presentación personal del asesor comercial y el conocimiento de los servicios en atención telefónica.



Actualmente RACSA cuenta con aproximadamente 430 clientes del Sector Privado y 150 clientes del Sector Público que utilizan servicios de Ciudades Inteligentes.