

**El Departamento de Talento Humano y Cultura lo invita a
participar en el siguiente concurso:**

CONCURSO MIXTO N°28-2026

Periodista

Salario Global: ₡ 1,261,925.00

Departamento: Departamento de Mercadeo.

Tipo de Contrato: Contrato por tiempo indefinido.

Horario: Lunes a viernes 07:00 am a 4:36 pm.

PROPÓSITO

Desarrollar, asesorar, ejecutar y evaluar estrategias integradas de comunicación corporativa, relaciones con medios, comunicación de mercadeo y reputación organizacional, mediante la investigación, el análisis profesional y la emisión de criterios técnicos en comunicación, con base en los objetivos estratégicos empresariales, la normativa vigente y el análisis del entorno, para fortalecer el posicionamiento de la marca, respaldar la toma de decisiones estratégicas y prevenir o atender oportunamente riesgos reputacionales y situaciones de crisis.

REQUISITOS ACADÉMICOS

Licenciatura o Bachillerato Universitario con Maestría en:

- Periodismo
- Relaciones Públicas
- Comunicación Colectiva
- Comunicación Estratégica
- Comunicación Corporativa u Organizacional
- Comunicación y Desarrollo
- Comunicación Digital
- Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia

REQUISITOS LEGALES

- Incorporación Colegio Profesional respectivo

CONOCIMIENTO O CAPACITACIÓN REQUERIDA

- Conocimiento en el manejo de paquete de Microsoft Office.
 - Conocimiento de herramientas digitales para producción de videos, animaciones y demás formatos multimedia y el uso responsable de inteligencia artificial aplicada a comunicación y mercadeo.
 - Conocimiento en comunicación digital.
 - Excelente redacción, ortografía y expresión oral.
 - Conocimiento en técnicas periodísticas, investigación, entrevistas y verificación de información.
 - Conocimiento en gestión de prensa y relación con medios de comunicación (comprobable)
 - Conocimiento en gestión de reputación, riesgos y comunicación de crisis (comprobable)
 - Conocimiento en la preparación de voceros, mensajes clave, discursos y preguntas frecuentes (comprobable)
 - Mapeo y relacionamiento con stakeholders (comprobable)
 - Monitoreo y análisis de medios, redes sociales y entorno (comprobable)
 - Manejo de redes sociales.
-
- Inglés (deseable) C1

EXPERIENCIA

2 años en áreas de Ciencias de la comunicación, Periodismo, Producción audiovisual en puestos como Periodista o de Comunicación.

-
- Los interesados en participar deberán completar el siguiente formulario adjuntando los respaldos necesarios:

Enlace: <https://empleo.racsa.go.cr/Account/Login>

- **Fecha límite para participar: Lunes 19 de octubre del 2026.**